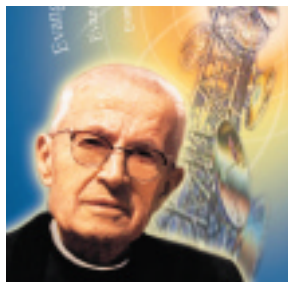




Circuito Marconi: una radio vicina

Una radio sempre più aperta al territorio. È l'obiettivo che Circuito Marconi sta tentando di raggiungere. Alcuni segnali sono già evidenti: da qualche mese ogni giorno l'emittente diocesana propone numerosi servizi giornalistici dai principali capoluoghi lombardi grazie a **9 nuovi collaboratori** nelle varie province e segue con attenzione i fatti di cronaca di Milano e Lombardia. Il territorio coperto da Circuito Marconi è estremamente variegato: va dall'Alta Valtellina alla Bassa padana con la presenza di una metropoli come Milano e di moltissimi centri di riferimento, capoluoghi di provincia ma non solo. La radio, per definizione, è un mezzo di comunicazione leggero e flessibile. Basta un

Don Alberione apostolo dei media



Lo scorso 27 aprile papa Giovanni Paolo II ha proclamato **beato don Giacomo Alberione**, fondatore della famiglia paolina di cui anche Circuito Marconi fa parte. Don Alberione è definito "**apostolo della comunicazione**", lo dimostra anche l'immagine ufficiale della beatificazione che qui riproduciamo e che ne associa il ritratto a un'antenna di trasmissione radiotelevisiva. Don Alberione ha sempre voluto parlare del Vangelo a tutti utilizzando al meglio i mezzi offerti dalle moderne tecnologie. È la sfida che tentiamo di portare avanti quotidianamente a Circuito Marconi.

ON AIR

piccolo ed economico apparecchio per ascoltarla ovunque, così come basta un telefono per poter trasmettere notizie, opinioni e commenti dai luoghi più disparati. Essere una radio aperta al territorio, come capirete, è una scommessa non facile e non può essere vinta solo dalla sede centrale di Circuito Marconi. È più che mai necessaria **una rete di riferimenti sul territorio stesso** ad almeno due livelli: l'**ascolto responsabile** e la **partecipazione attiva**. Abbiamo grande bisogno, anzitutto, di **ascoltatori**



Nella foto Federica De Boni, Dj della radio.

responsabili, ovvero di vere e proprie "antenne riceventi" che ci tengano informati su come giunge sul territorio il nostro segnale. Per dirla in altri termini: sarebbe molto prezioso ricevere segnalazioni in caso di eventuali malfunzionamenti della trasmissione, interferenze e così via. Ci basterebbe un messaggio di posta elettronica a **info@circuitomarconi.com** o una telefonata al **numero verde 800.583.583** con la segnalazione il più possibile precisa e circostanziata.

Dicevamo poi della **partecipazione attiva**. Potrebbe consistere in segnalazioni di appuntamenti e iniziative (tramite i canali sopra indicati) o addirittura in veri e propri "servizi giornalistici" registrati alla segreteria del nostro numero verde. Potrebbe essere un modo per far sentire la voce del territorio in radio e far diventare la radio uno strumento a servizio di ciò che accade nel nostro territorio. Per fare diventare Circuito Marconi la "vostra voce" in Diocesi e in Lombardia.

Le frequenze FM di Circuito Marconi

MILANO e Hinterland 94.750 - MONZA e Brianza 94.750
 COMO 88.100 - LECCO 100.800 e 87.500 - SONDRIO 93.800
 VARESE 88.650 - LODI 94.750 - PAVIA 94.750 - BERGAMO
 94.750 - CREMA 94.750 - NOVARA 94.750 - VERCELLI 94.750
 ALESSANDRIA 94.750 - LAGO DI COMO Nord 97.100 e
 105.200 - PIAN DI SPAGNA 90.900 - VALCHIAVENNA 92.500
 VALSASSINA 97.700 - VALTELLINA Bassa 104.900 - VALGEROLA
 e MORBEGNO 100.750 - TIRANO 106.200 - BORMIO 98.000
 LIVIGNO 91.000 - LAGO MAGGIORE (Laveno) 96.750

Sommario

Un'indagine d'ascolto per fare sempre meglio	pag. 2
L'importanza di aiutare la radio	pag. 3
Estate ad Aqualandia!	pag. 3
Radio per un mondo di pace	pag. 4
Acil, Cisl e Caritas in onda su Circuito Marconi	pag. 4

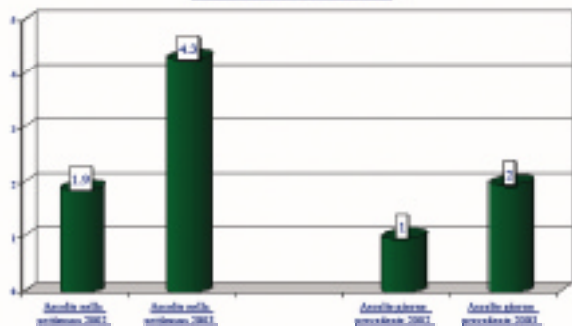
Un'indagine d'ascolto per fare sempre meglio

3009 INTERVISTE SU 10 PROVINCE HANNO OFFERTO PREZIOSE INDICAZIONI PER RENDERE SEMPRE PIÙ EFFICIENTE CIRCUITO MARCONI. 100 QUESTIONARI ANCHE PER I CONSACRATI HANNO RIVELATO CHE...

Circolo Marconi è una radio un po' particolare. Vuole stare sul mercato come una sana impresa commerciale, ma è anche estremamente attenta a offrire spazi di informazione e approfondimento utili a tutti coloro che si impegnano nel campo sociale ed ecclesiale. In virtù di questa scelta editoriale alquanto originale (e

Per questo lavoro ai primi di marzo è stata incaricata la società specializzata **Arché** di Milano (che vanta tra i suoi clienti società quali la Fiat o la Coop), che ha provveduto a realizzare ben **3009 interviste su 10 provincie** del territorio. Un tale campione statistico ha garantito un'affidabilità dei risultati assolutamente accurata. La buona notizia è stata che, dopo i radicali

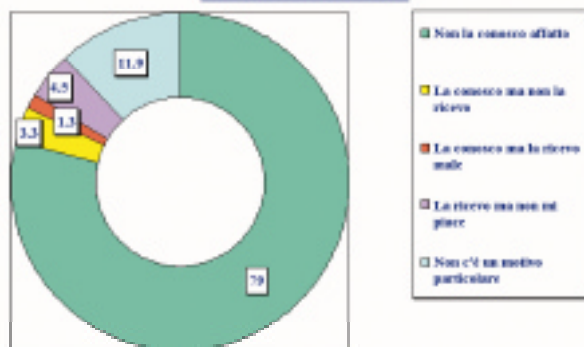
CONFRONTO ASCOLTI CIRCUITO MARCONI -
2002/2003 - Area Milano



potremmo dire ambiziosa) abbiamo voluto capire meglio, attraverso una **indagine statistica**, il profilo dei nostri attuali e potenziali ascoltatori, i loro desideri e le loro critiche.

interventi sulla programmazione musicale e sul palinsesto effettuati a partire da settembre 2002, **l'ascolto nell'area di Milano e hinterland è più che raddoppiato** rispetto

PRINCIPALI MOTIVI DI NON ASCOLTO
DI CIRCUITO MARCONI



allo stesso periodo dell'anno scorso (un dato peraltro confermato qualche settimana dopo dall'indagine ufficiale d'ascolto **Audiradio**). Inoltre oggi la presenza di Circuito Marconi nell'area insubrica (provincie di Varese, Como, Lecco e Sondrio) è assolutamente competitiva con le più note stazioni regionali. La ricerca ha però chiaramente evidenziato che **il problema principale** di Circuito Marconi è quello della **notorietà**, del suo bisogno di farsi maggiormente conoscere: quasi l'80% di coloro che non la ascoltano è perché "non la conoscono". Per analizzare il mercato secondo logiche che tenessero conto anche dello stile originale di Circuito Marconi, sono state individuate delle tipologie di pubblico (chiamate "**cluster etico-religiosi**") in base alle risposte alle domande "Va a Messa?", "Fa beneficenza?" e "Fa volontariato?". Grazie alle risposte è stato possibile "spaccare"

l'universo in due, tra Praticanti e Non Praticanti. Ciascuno dei gruppi è stato a sua volta suddiviso in "Impegnati" (fanno beneficenza e volontariato), "Sensibili" (o fanno beneficenza, oppure fanno volontariato) e "Disimpegnati" (non fanno nessuna delle due attività). I risultati sono stati molto interessanti e anche complessi (qui non possiamo certo dettargli), ma ci ha confortato scoprire che Circuito Marconi in percentuale sta facendo breccia in modo particolare sulla categoria dei "Praticanti Impegnati". Inoltre, sempre considerando lo specifico di Circuito Marconi quale radio diocesana, è stata fatta un'ulteriore indagine con 100 interviste fatte a "**Consacrati**" nell'area d'ascolto. Ha fatto piacere scoprire che preti, suore e religiosi della diocesi milanese hanno una grande conoscenza di Circuito Marconi e che per questo particolare pubblico l'ascolto è equivalente a quello di Radio Maria.

Estate ad Aqualandia!

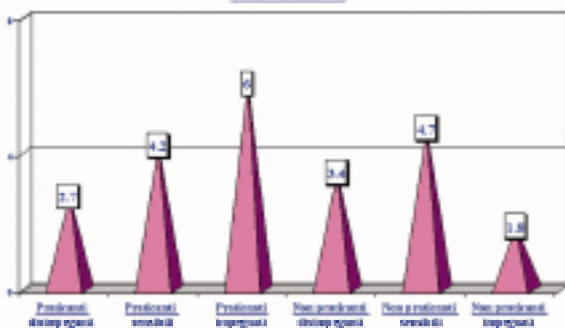
Dal 10 giugno al 18 luglio Circuito Marconi si trasferisce ad **Aqualandia**, la grande kermesse estiva degli oratori milanesi che trova spazio quest'anno ad **Aquatica**, il grande impianto balneare nell'hinterland Sud Ovest di Milano. Circuito Marconi sarà presente con uno **stand di animazione** che coinvolgerà i ragazzi nel "fare" la radio e darà loro la possibilità di lanciare messaggi via etere. Da Aquatica passeranno circa 40.000 giovani e la radio tenterà di raccontare le loro storie offrendo spazi quotidiani all'evento in collaborazione con la **Federazione Oratori Milanesi** e il **Centro Sportivo Italiano**.

Non mancheranno collegamenti in diretta e ospiti che animeranno lo stand in cui Aqualandia porterà tutti in onda. Se passate da Aquatica, veniteci a trovare!

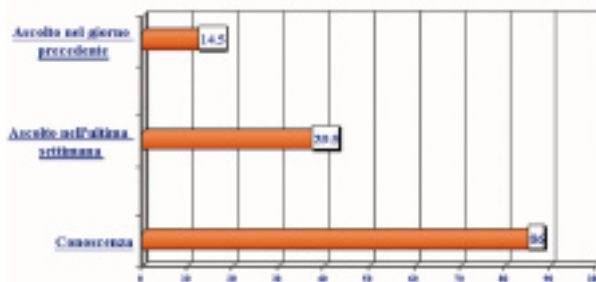
Anche il livello di apprezzamento è alquanto elevato. Questa "simpatia" dei consacrati ci spinge a chiedere loro di aiutarci a risolvere l'altro problema, precedentemente evidenziato: quello di far crescere la notorietà della radio tra i laici, a cominciare da quelli che frequentano le Parrocchie e sono impegnati in attività di volontariato e

benefiche. La ricerca ci ha anche indicato come **l'ascolto radiofonico dei consacrati operanti nella diocesi di Milano si concentra all'inizio e alla fine della giornata**, probabilmente le uniche fasce orarie in cui possono... tirare un po' il fiato! Da qui deriva allora la

ASCOLTO DI CIRCUITO MARCONI NELL'ULTIMA SETTIMANA



RAPPORTO CON CIRCUITO MARCONI



scelta, che verrà confermata anche nella prossima stagione, di concentrare l'informazione ecclesiale proprio in questi spazi che non vanno considerati residuali, ma coerenti con il possibile profilo di ascolto dei principali destinatari di messaggi di questo tipo. **Tra le 6.00 e le 6.30 e tra le 23.30 e le 00.30** Circuito Marconi proporrà un'ampia e articolata informazione

diocesana ed ecclesiale, con la presenza, a mezzanotte, del ricco e approfondito notiziario che **Radio Vaticana** trasmette alle 21. Non va dimenticato, comunque, che le tematiche di carattere diocesano ed ecclesiale trovano ampio spazio anche nei vari appuntamenti informativi che Marconi propone nell'arco dell'intera giornata.

L'importanza di aiutare la radio diocesana

SOSTENERE LA RADIO DIOCESANA PUÒ ESSERE CONSIDERATO UN CONTRIBUTO SIGNIFICATIVO ALL'IMPEGNO PASTORALE NEL COMPLESSO MONDO DEI MEDIA. IL MODO MIGLIORE PER FARLO È QUELLO DI ASSOCIARSI A PRO.RA.

“Un'associazione che si propone di sostenere e di appoggiare le attività radiotelevisive della Diocesi di Milano per il miglior raggiungimento dei fini istituzionali di evangelizzazione attraverso gli strumenti della radio e della televisione”. In queste righe troviamo condensata la *mission* di **Pro.Ra.**, abbreviazione di **Associazione Diocesana Milanese Promozione Radiotelevisiva**: una finalità ribadita nell'ultima assemblea dei soci tenutasi sabato 10 maggio. Nata nel 1994, la Pro.Ra. ha messo in campo molte iniziative a sostegno della radio diocesana. Contando attualmente su

quasi **duecento soci**, ha potuto offrire un significativo contributo alla promozione della conoscenza di Circuito Marconi. Adesivi, striscioni e la pubblicazione che state leggendo sono solo gli esiti visibili di un'attività che intende collegare tutti coloro che sono disposti a offrire il loro impegno per sostenere la radio. Dalla diffusione militante di materiale informativo al passaparola, dalla disponibilità a presenziare ad alcune manifestazioni alla segnalazione di eventuali problemi di trasmissione, sono moltissime le possibili forme di collaborazione, così come gli sviluppi di un'associazione che ha ancora molto da offrire a

Circuito Marconi. E non si pensi ad un impegno di retroguardia: sostenere la radio diocesana può essere considerato un contributo significativo all'impegno pastorale nel complesso mondo dei media. D'altronde, la stessa indagine presentata in questo numero di “Marconi Magazine” dimostra come la radio abbia bisogno di farsi conoscere sempre di più: un lavoro a misura di Pro.Ra. e di tutti coloro che ritengono interessante e positivo quanto proposto dall'emittente diocesana. La sede dell'associazione è in via S. Antonio 5 a Milano (**tel. 02 5839.1388** con segreteria e fax; l'indirizzo di posta elettronica è

pro.ra.@tiscali.it). La quota associativa annua di 20 euro può essere versata sul conto **corrente postale n. 30169205** intestato a “Pro.Ra. Associazione diocesana milanese”, via S. Antonio 5, 20122 Milano.

Marconi Magazine

Direttore Responsabile:
Fabio Pizzul

Condirettore:
Mario Sala

Editore: NovaradioA srl
via G. Silva, 36 - Milano

Stampa: Tipografia
Sady Francinetti - Milano

R.O.C. - in corso
di iscrizione

Tribunale di Milano -
richiesta di registrazione
Consegnata il 14.11.2002

Radio per un mondo di pace

5000 MESSAGGI DI PACE DEGLI ASCOLTATORI SONO STATI TRASMESSI IN DUE MESI. E NON SOLO: 100.000 ADESIVI "PACIFISTI" E DECINE DI QUALIFICATE INTERVISTE



Per molti mesi a Circuito Marconi si è parlato di pace. Anzi, ne hanno parlato i quasi 5.000 (!) ascoltatori che hanno lasciato i loro pensieri sulla pace al numero verde 800.583.583. Abbiamo sentito ogni sorta di appello, di invito all'impegno, di riflessione su che cosa possa significare oggi ragionare di pace e operare concretamente per costruirla. Si è passati dagli inviti ad esporre le bandiere della pace (con una sorta di tam tam

radiofonico per indicare i punti vendita), alle riflessioni cariche di dolore di chi ha vissuto la guerra sulla sua pelle. Molti anche gli stranieri che hanno lasciato il loro messaggio (circa il 10% del totale). E anche in questo caso l'esperienza della guerra ha lasciato il segno, come ha dimostrato il messaggio di un ceceo che ha concluso: " **la guerra passa, la paura resta dentro**". Alle fine del mese di gennaio abbiamo

anche voluto inviare un **Cd** che raccoglieva i primi 1000 messaggi di pace al **nostro Presidente del Consiglio Silvio Berlusconi**, un gesto simbolico per affermare come in tanti considerino la pace come un valore irrinunciabile. Inoltre per l'occasione sono stati stampati ben **100.000 adesivi "speciali"** di Circuito Marconi, con l'arcobaleno dei colori della pace, che sono andati a ruba (anche grazie alla collaborazione delle Botteghe del Commercio

Equo e Solidale). L'impegno di Circuito Marconi per la pace comunque prosegue, anche perché la fine della guerra in Iraq non ci ha purtroppo consegnato un mondo pacifico. Nei nostri "magazine" non dimentichiamo mai di offrire aggiornamenti e commenti sulla situazione di **Sudan**, di **Sierra Leone**, di **Filippine**, di **Terra Santa**... e di tutti quei luoghi, insomma, in cui la parola Pace è ancora un sogno.

Acli, Cisl e Caritas in onda su Circuito Marconi

Tutto ciò che avreste voluto sapere sul mondo del lavoro... Lo trovate ogni giorno, **dal lunedì al venerdì alle 17.40**, su Circuito Marconi in "**Acli Notizie**": un breve notiziario di servizio in collaborazione con la grande associazione di lavoratori cristiani con sede in via della Signora, nel pieno centro di Milano. Il rapporto tra Circuito Marconi e Acli è nato negli ultimi mesi e intende promuovere i servizi, le notizie e le iniziative di un'associazione capillarmente presente sul territorio con i suoi patronati. Oltre all'appuntamento quotidiano, sono allo studio spazi di approfondimenti sui temi del lavoro e del sociale per offrire agli ascoltatori un quadro il più possibile

realistico di quanto sta accadendo in un campo delicato come quello dell'occupazione e della tutela dei diritti del cittadino. In questa linea, nell'ormai



conclusa stagione radiofonica, sono andati anche gli interventi settimanali (sabato alle 9.50) dell'**Adiconsum**, l'associazione a tutela dei consumatori promossa dalla

Cisl. Per maggiori informazioni sulle attività delle Acli milanesi: **www.aclimilano.com**. La **Caritas ambrosiana** ha invece lanciato in queste settimane la sua tradizionale campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi. Circuito Marconi è al suo fianco come partner ufficiale e proporrà per tutta l'estate gli spot di accompagnamento all'insegna della promozione dell'attività istituzionale dell'organismo diocesano guidato da **don Virginio Colmegna**. L'obiettivo della campagna di quest'anno è quello di sottolineare come la Caritas agisca nel silenzio, laddove ci sono i bisogni più spiccioli, garantendo una vicinanza discreta ed efficace a tutti coloro che si trovano in situazione di bisogno. È

un po' il lavoro della formica, a come suggerisce anche l'immagine della campagna: bastano pochi spiccioli per sostenerla. L'attività della Caritas trova nelle situazioni di emergenza solo uno dei capitoli di impegno, forse quello più esposto sui media, ma non certo l'unico. Il lavoro nascosto e quotidiano è più logorante e, alla lunga, è anche quello che richiede più risorse. Per sottolineare quest'impegno, Circuito Marconi, oltre a sostenere la campagna Caritas, da settembre racconterà ogni giorno le tante piccole storie di solidarietà di cui si rendono protagonisti, con l'aiuto di moltissimi piccoli e anonimi donatori, gli operatori della Caritas ambrosiana. Per maggiori informazioni **www.caritas.it**.