

free radio 100.5



LA RADIODIFFUSIONE PRIVATA

Il manifestarsi della radiodiffusione privata, inteso in termini di fenomeno di interesse generale, non riducibile ad episodi sporadici, e databile intorno alla metà del 1975, affonda le proprie radici in una serie di differenti motivazioni riconducibili pur tuttavia ad una comune esigenza: rendere pluralistica la gestione dell'informazione radiodiffusa sia essa sociale, culturale, musicale o di evasione.

L'affermazione delle radio locali procede piuttosto lentamente, ma con sicurezza, lungo un percorso che si presenta irto di non pochi ostacoli e difficoltà. Alcuni importanti risultati sono però già stati raggiunti, basti pensare, è il caso di **FREE RADIO 100,5**, al successo fatto registrare dai programmi di alcune fra esse. Ne va dimenticato che la necessità di una radiodiffusione non monopolizzata è stata ritenuta valida e di conseguenza legittimata dalla ben nota sentenza della Corte Costituzionale.

L'abolizione di fatto del monopolio radiotelevisivo ha creato quindi una situazione particolare in cui si assiste ad una rivalutazione di un collaudato mezzo di comunicazione quale la radio.

Essa in questa nuova dimensione ha la possibilità, sia pure su scala geografica ridotta, di raggiungere la comunità attraverso un proprio messaggio che tenga conto delle esigenze e necessità locali nella prospettiva di un rapporto diretto e sempre aderente alla realtà quotidiana. A questo punto, a parte ogni questione di carattere tecnico o giuridico riguardante il futuro della radiodiffusione privata, l'attenzione va posta sui metodi di utilizzazione dell'informazione e della comunicazione nella necessità di valutare in modo esatto la validità del mezzo qualora s'intenda affidargli un ruolo commerciale a livello pubblicitario.

Attualmente si può far riferimento a due criteri valutativi: **area di diffusione ottimale** e **programmazione**. La prima va intesa come lo spazio in cui le trasmissioni vengono captate senza alcuna difficoltà anche da apparecchi radio di minimo costo. Tecnicamente quest'area è la risultante di due fattori: potenza d'uscita in Watt e soprattutto quota cui è posta l'antenna.

Quello della programmazione, relativo alla somma di diverse componenti principalmente legate alla scelta dei programmi e la loro diversificazione, è un criterio sia tecnico che estetico, suo tramite è possibile vagliare la qualità, la serietà, la preparazione professionale che, caratterizzando l'attività dell'emittente, garantiscono della validità del mezzo.

FREE RADIO 100,5

ORIGINI

La FREE RADIO 100,5 sorge nel settembre 1975 per iniziativa di un ristretto gruppo di persone convinte della legittimità delle trasmissioni radiofoniche da parte di privati, in contrasto con il monopolio statale in materia allora indiscusso. Nell'ottobre successivo iniziarono i programmi regolari, collocando così la nostra emittente tra le prime dieci radio private sorte sul territorio nazionale.

COSTITUZIONE

Le iniziali necessità economiche furono risolte con il contributo di numerosi sostenitori, questi apporti vennero poi legalizzati con la costituzione di una società per azioni denominata La Topaia S.p.A. dal soprannome dato alla radio nei primi tempi.

DIREZIONE

Alle numerose esigenze che la gestione di una radio comporta si provvede attraverso una direzione generale che sovrintende a tutta l'attività, in particolare modo ai problemi connessi con l'amministrazione, la programmazione e direzione artistica, la pubblicità e le pubbliche relazioni.

PROGRAMMI

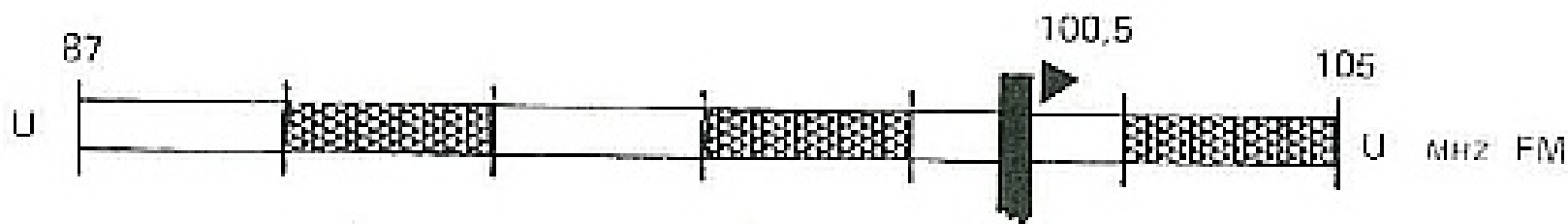
Fin dall'inizio la base di tutti i programmi è stata musicale e ancor oggi, in tutte le sue espressioni, la musica copre la maggior parte delle ore di trasmissione. L'inserimento continuo di numerose rubriche da quelle sportive a quelle culturali, insieme ai notiziari e alle radiocronache in diretta rende più interessante e vario l'ascolto.

COLLABORATORI

Ad ogni programma è proposto un disc-jockey che è responsabile delle scelte musicali e della direzione artistica del programma stesso. Per i generi musicali più impegnati e difficili ci si avvale del contributo di critici musicali del settore. Le rubriche non musicali dedicate ai temi più vari sono curate da esperti delle materie trattate, centrando così l'obiettivo della maggior qualità e serietà delle trasmissioni.

PUBBLICO

La necessità di avere un continuo contatto con gli ascoltatori viene soddisfatta trasmettendo dediche e messaggi a tutte le ore ed anche mettendo in onda appena possibile le musiche richieste. Con questi mezzi che coinvolgono, sia pur indirettamente, chi ascolta nello svolgimento dei programmi, si rende la radio più vicina al pubblico realizzando in tal modo uno degli obiettivi propri delle radio libere.



LA PUBBLICITA' E FREE RADIO 100,5

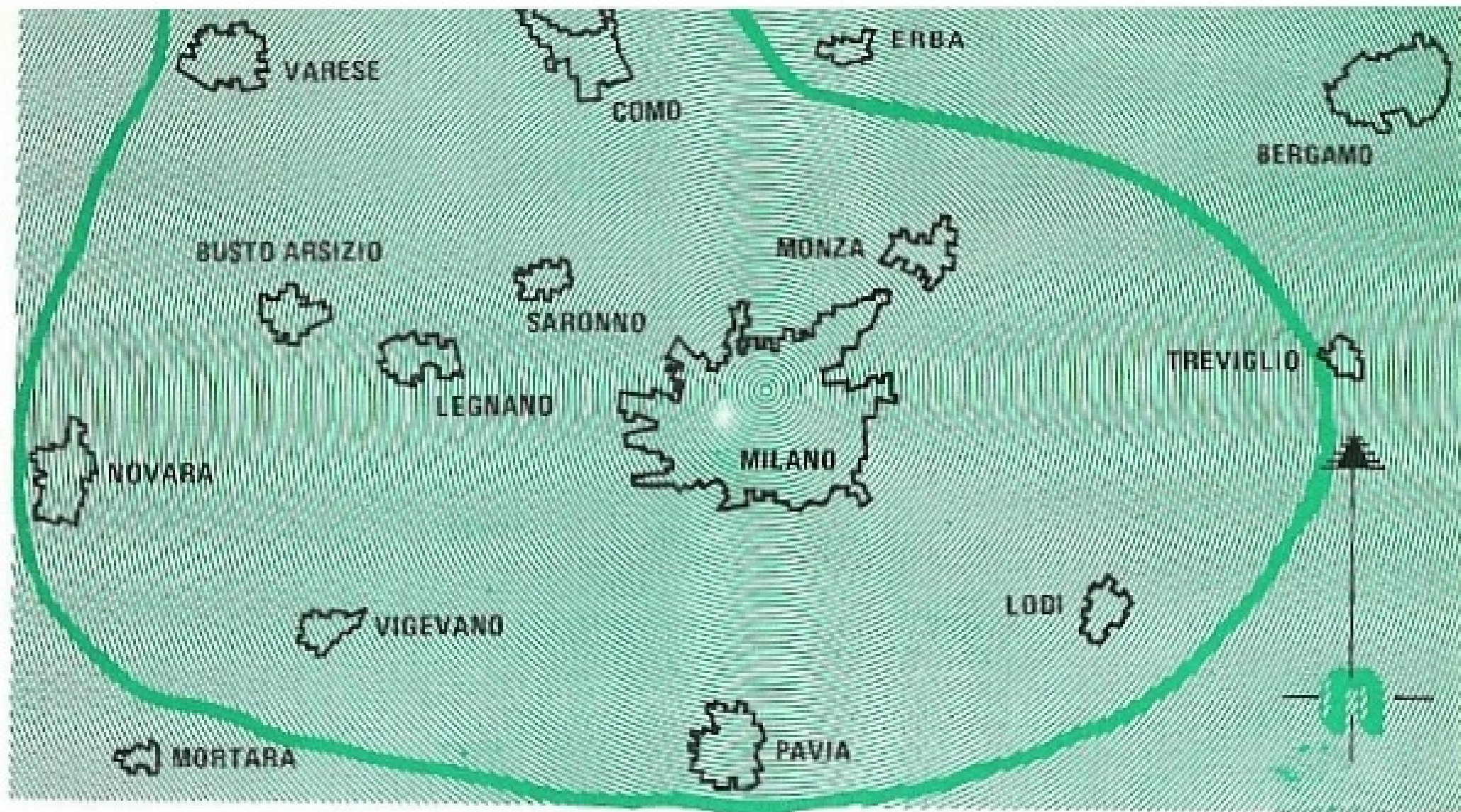
Nel vasto mondo della radiodiffusione privata si assiste ad un curioso fenomeno di simbiosi tra l'operatore commerciale e radio locale, fenomeno in cui l'elemento comune è il binomio pubblicità-attività commerciale, ne deriva infatti un rapporto di interscambio a livello promozionale caratterizzato dal messaggio pubblicitario.

Inoltre va precisato che nel caso dell'emittente privata due elementi, uno di ordine qualitativo e l'altro di ordine quantitativo, caratterizzano la comunicazione con il risultato di ottenere un tipo di pubblicità cosiddetta *diversificata* che può interessare tutta l'area commerciale ed industriale, dal piccolo dettagliante al grande complesso aziendale.

Al primo, cui la vetrina spesso è l'unico veicolo per comunicare con il consumatore, si consente di uscire dalla sfera dell'"insegna", ed al secondo di raggiungere il proprio pubblico o una parte di esso in maniera più immediata e capillare.

La funzione di una radio locale quale FREE RADIO 100,5 è legata al fenomeno di amplificazione dell'informazione - il target di una campagna pubblicitaria è commensurabile all'audience della radio locale che è, a sua volta, valutabile mediante una serie di rilevazioni statistiche - e pertanto è possibile identificare con maggiore precisione il contenuto dell'informazione medesima ed il genere di pubblico cui essa è diretta allo scopo di avere un contatto personalizzato e coinvolgente.

Per concludere va considerato che nel caso della FREE RADIO 100,5 sia che la pubblicità venga trasmessa con messaggi della durata di non più di 45 secondi sia tramite la messa in onda di programmi patrocinati di durata variabile dai 15 ai 60 minuti, il costo per contatto risulta essere inferiore a qualsiasi altro mezzo di diffusione o informazione pubblicitaria.



LIMITE AREA DIFFUSIONE OTTIMALE

L'AREA DI DIFFUSIONE OTTIMALE DI FREE RADIO 100.5 SI INTENDE RELATIVA AL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI MILANO E ZONE LIMITROFE IN BASE A DATI DESUNTI DALL'ASCOLTO E DA CONTROLLI TECNICI.

RILEVAZIONI STATISTICHE E INDICI DI ASCOLTO

I seguenti dati statistici sono stati rilevati sulla base di informazioni ricavate dagli ascoltatori che hanno telefonato alla FREE RADIO 100,5, nella settimana dal 17 al 22 maggio 1976, nell'arco delle 17 ore di trasmissione giornaliera.

Dati relativi al sesso degli ascoltatori

MASCHI
46%

FEMMINE
54%

questo dato dimostra la lieve prevalenza dell'ascolto femminile dovuta soprattutto alle ore della mattina nelle quali è più pronunciata.

Dati relativi all'età e loro suddivisione secondo le fasce orarie

Età	8-12,30	12,30-14	14-20	20-22	22-1	Tot.%
inf. 13	6%	5%	4%	1%	1%	4%
14-18	34%	37%	42%	34%	28%	36%
19-24	31%	35%	34%	39%	41%	35%
25-35	21%	18%	14%	18%	20%	18%
sup. 36	8%	5%	6%	8%	10%	7%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

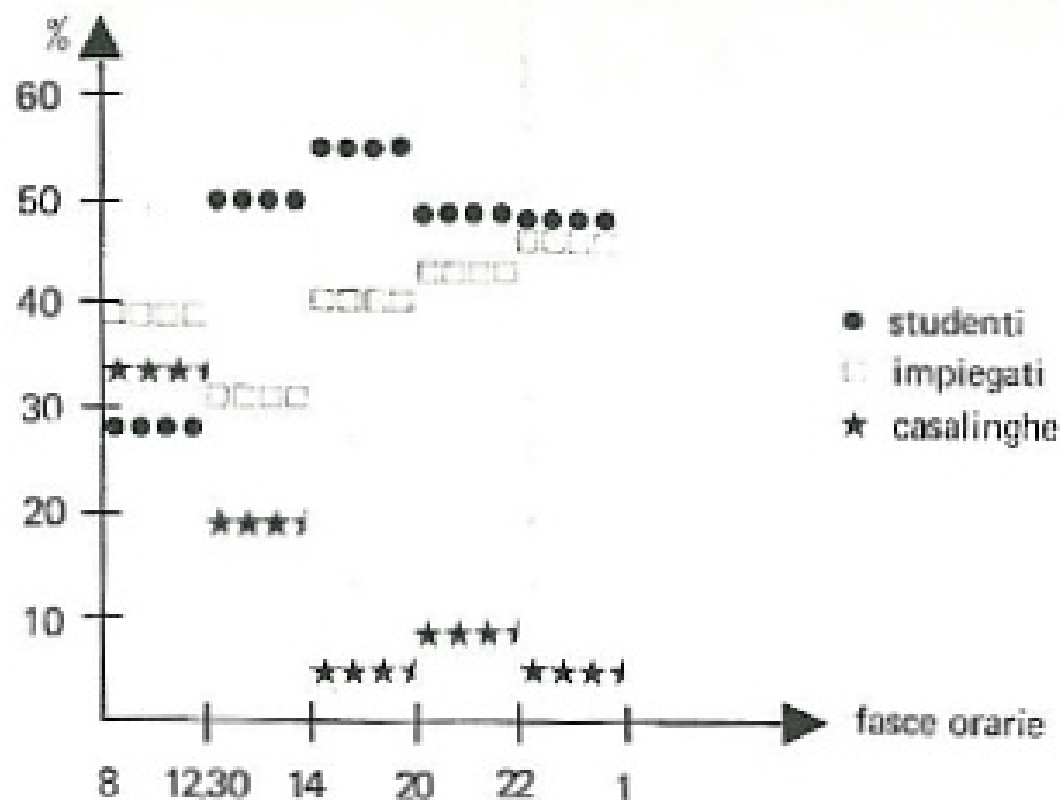
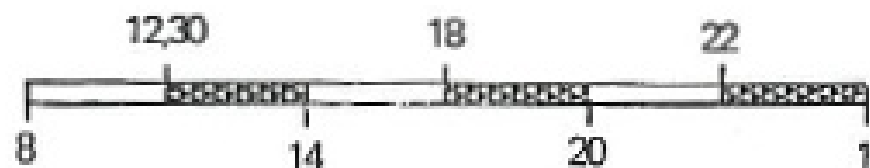
Dati relativi alla professione e loro suddivisione secondo le fasce orarie

Prof.	8-12,30	12,30-14	14-20	20-22	22-1	Tot. %
Stud.	28%	50%	55%	49%	48%	46%
Imp.	39%	31%	40%	43%	47%	40%
Casal.	33%	19%	5%	8%	5%	14%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Dati relativi all'ascolto nelle diverse fasce orarie

 ore di massimo ascolto

 ore di normale ascolto



i dati sopra riportati sono suscettibili di
 Considerazioni : variazioni, essendo stati ricavati solo dagli ascoltatori che hanno telefonato e che rappresentano una categoria particolare della totalità degli ascoltatori stessi.

PROGRAMMI DELLA FREE RADIO 100,5

Modulo di base

Programmi particolari

☆☆☆

8,00

☆☆☆ "WAKE UP,, - programma musicale per iniziare la giornata ☆

9,30

☆☆☆

9,30

☆☆☆ Musiche a richiesta degli ascoltatori ☆

12,30

☆☆☆

12,30

☆☆☆ "LA CASA DI FRONTE,, - programma brillante con musica, barzellette, ricette, ☆

14,30

☆☆☆

14,30

☆☆☆ Musica jazz, blues, folk ☆

16,00

☆☆☆

16,00

☆☆☆ Musica rock, pop, country ☆

18,00

☆☆☆

18,00

☆☆☆ Musica di tipo commerciale (soul) ☆

20,00

☆☆☆

20,00

☆☆☆ Musica classica, critiche cinematografiche, programmi culturali, giochi a premi, critiche teatrali ☆

22,00

☆☆☆

22,00

☆☆☆ Musiche a richiesta degli ascoltatori ☆

1,00

☆☆☆

☆☆☆ Rubriche sportive alla domenica e al lunedì ☆

☆☆☆ Tutti i giorni i favoriti dell'ippica ☆

☆☆☆ Rubrica sul motocross ☆

☆☆☆ Notiziari in lingua francese ☆

☆☆☆ Notiziari in lingua inglese ☆

☆☆☆ Programma dedicato alla fantascienza ☆

☆☆☆ Interviste con personaggi ☆

☆☆☆ Rubrica di notizie sull'HI-FI ☆

☆☆☆ Mercatino dell'usato ☆

☆☆☆ Trasmissioni in diretta di avvenimenti vari ☆

☆☆☆ Notiziari giornalieri sui fatti italiani ☆

I programmi particolari sopra riportati si inseriscono, naturalmente, nel modulo di base che attua la distribuzione dei diversi generi musicali nelle varie fasce orarie secondo le preferenze espresse dagli ascoltatori. Tutti i programmi sono comunque sensibili di variazioni sia per esigenze di carattere organizzativo che dovessero sorgere sia per l'inserimento delle nuove rubriche che saranno realizzate.

I N D I C E

La radiodiffusione privata	pag. 1
FREE RADIO 100,5	pagg. 2 - 3
La pubblicità e FREE RADIO 100,5	pag. 4
Area di diffusione ottimale	pag. 5
Rilevazioni statistiche e indici di ascolto	pagg. 6 - 7
Programmi della FREE RADIO 100,5	pag. 8